



KIRCHDORFER GRUPPE SETZT AUF COMPASS-REALTIME: MIT AKTUELLEN DATEN ZEIT UND KOSTEN SPAREN

„Mit Compass-Realtime wird die Anlage von Neukunden vereinfacht bzw. beschleunigt und wir haben von Anfang an richtige Daten im System. Das bringt eine wesentliche Zeit- und Kostenersparnis.“

Dipl. Ing. (FH) Christian Rosenbichler

Leitung Informationstechnologie Kirchdorfer Industries GmbH

Die Kirchdorfer Industries GmbH vertraut auf Compass-Realtime: Dank topaktueller Kundendaten spart das multinationale Unternehmen Zeit und Kosten. Und minimiert zugleich das Risiko, mit insolventen Firmen Geschäfte zu machen.

Kirchdorfer Gruppe: Experte für Zement, Kies und Betonfertigteile sowie Fertighäuser

Die oberösterreichische Kirchdorfer Gruppe ist schwerpunktmäßig in drei Geschäftsbereichen aktiv: Zement (Kirchdorfer Zement-Gruppe), Kies & Transportbeton (Kirchdorfer Kies- und Transportbetonholding GmbH) und Betonfertigteile & Fertighäuser (Kirchdorfer Fertigteilholding GmbH). 2009 erwirtschaftete die Kirchdorfer Gruppe mit insgesamt 1.300 MitarbeiterInnen einen Umsatz von rund 185 Mio. Euro.

Stammdatenanlage optimieren, Datenqualität beibehalten

Korrekte, aktuelle Kundendaten spielen für ein international agierendes Unternehmen wie die Kirchdorfer Gruppe eine besonders große Rolle. Daher vertraut das Unternehmen ab sofort auf Compass-Realtime: Damit werden die Stammdatenanlage, die Aktualisierung der Daten im System und der Erhalt der Datenqualität optimiert. Ergänzend wird der Firmen-Compass eingesetzt, um den Vertrieb mit Detailinformationen zu Unternehmensdaten versorgen zu können. Im Zuge der Implementierung werden alle – nach vorab vereinbarten Kriterien – vorselektierten Geschäftspartner überprüft, bereinigt und – soweit möglich – mit der Firmenbuchnummer Compass ID versehen: So kann mit einer guten Stammdatenqualität gestartet werden. Darüber hinaus kann so das Thema Stammdatenpflege innerhalb der gesamten Firmengruppe ganzheitlich betrachtet werden. Da die Kirchdorfer Gruppe viele Firmenzukäufe getätigt hat, pflegen Personen aus unterschiedlichen Firmen die Stammdaten in der jeweiligen Verkaufsorganisation. Dies machte bisher ein einheitliches Vorgehen in Sachen Stammdatenpflege schwierig.

„Durch den Wegfall von copy & paste bei der Neuanlage von Firmen wird Zeit gespart und die Fehleranfälligkeit auf ein Minimum reduziert. Weniger Dubletten bedeuten einen geringeren Zeitaufwand für die Bereinigung aufgrund falscher Stammdaten – das spart Kosten“, erklärt Andrea Kerth, Geschäftsführerin von salesdata consulting und für die Implementierung verantwortlich.

 **Compass-Realtime**
Stammdaten in Echtzeit

„Compass-Realtime wird über eine vorgefertigte SAP-Schnittstelle implementiert, die sich optimal in den Arbeitsablauf der Stammdatenpflege integriert. Dies garantiert topaktuelle Kunden- und Lieferantenstammdaten im SAP-System – und reduziert Folgekosten aufgrund falscher oder veralteter Daten.“

Andrea Kerth

Geschäftsführerin salesdata consulting

Compass-Realtime liefert tagesaktuelle Stammdaten

Geschäftskontakte in ERP- und CRM-Systemen zählen zu den wichtigsten Daten überhaupt. Mit Compass-Realtime wurde ein einfaches Schnittstellenmodul (XML) entwickelt, das den Abgleich zwischen den Stammdaten eines Unternehmens und den Compass-Datenbanken steuert. Über Applikationserweiterungen in den jeweiligen Systemen werden die Daten in die Arbeitsmasken eingebunden. Damit stehen dem Endanwender – in der jeweiligen Arbeitsumgebung – die Firmeninformationen sämtlicher in Österreich protokollierten Firmen rund um die Uhr, tagesaktuell und in Echtzeit zur Verfügung. Diese Daten basieren auf dem amtlichen Firmenbuch der Republik Österreich und sind um viele weitere Informationen aus verschiedensten Quellen angereichert. Stammdaten können per Mausklick und mit minimalem Aufwand up-to-date gehalten werden.

Compass-Realtime hilft Geschäftsrisiko zu minimieren

Christian Rosenbichler, Kirchdorfer Industries GmbH, begründet die Entscheidung für Compass-Realtime auch damit: „Compass-Realtime konnte nicht nur kostengünstig implementiert werden und spart Zeit und Kosten, sondern minimiert auch unser Geschäftsrisiko.“ Denn so liegen dem Unternehmen auch Informationen über die Einträge in der Ediktsdatei vor. Musste diese Information früher mühsam aus seitenlangen KSV-Informationen auf Papier herausgesucht werden, so stehen diese Änderungen jetzt zu den mit Compass-Realtime verbundenen Stammsätzen regelmäßig und automatisch durch den Abo-Dienst zur Verfügung. „Das senkt auch das Risiko, mit insolventen Unternehmen Geschäfte zu machen.“

salesdata consulting e.U.

salesdata consulting hat sich auf strategisches Stammdatenmanagement spezialisiert: Stammdaten werden in den bestehenden Unternehmens-Datenbanken analysiert und aktualisiert. Darüber hinaus berät salesdata consulting zu Prozessthemen rund um das Stammdatenmanagement und bietet Tools zur Vereinfachung der Datenpflege. Weitere Schwerpunkte sind der Neuaufbau (data setup) wie auch die laufende Betreuung (data health abo) von Datenbanken. Nicht zuletzt bietet das Team rund um Geschäftsführerin Andrea Kerth auch Ad hoc Services und Adresslisten für Marketingaktivitäten.

Die Compass-Gruppe: Verlässliche Daten seit über 140 Jahren

Der Compass-Verlag bietet ein umfangreiches Angebot elektronischer Informationsdienste wie Firmeninformationen, Marketingdaten, Produktinformationen, Auskunftsportale etc. Die Compass-Gruppe ist der führende Anbieter von Wirtschaftsinformationen in Österreich und versorgt die wichtigsten heimischen Unternehmen mit stets aktuellen und korrekten Firmeninformationen. Pro Jahr werden in Summe rund 80 Millionen Datenbankabfragen verzeichnet, im Monat nutzen mehr als 200.000 User das Leistungsangebot der Compass-Gruppe. Weitere Informationen unter www.compass.at und www.compass-realtime.at.

salesdata
consulting

salesdata consulting e.U.

Stutterheimstrasse 16-18/Stg.3
1150 Wien

Ing. Andrea Kerth

T: +43 664 218 720-1

E: andrea.kerth@salesdataconsulting.com

www.salesdataconsulting.com



Compass-Realtime
Stammdaten in Echtzeit